



# 2025



Supported By



Organized By





Copyright 2019 Rooful Ali

Berangkat dari perkembangan peradaban Islam dan peluang ekonomi yang tumbuh selama satu dekade ini, dengan Rahmat Allah SWT, ijinkan kami menggagas sekaligus mengawali sebuah gerakan halal yang fokus pada budaya "sandang etis" dengan nama :

**Kendal Sharia Fashion Week.**

Semoga gerakan ini menjadi sumber ekonomi yang halal di Kabupaten Kendal Beribadat.

# Summary

## Our Research

Dalam catatan perkembangan dunia, terlepas dari asal etnis mereka, umat Islam terikat oleh keyakinan dan praktik keagamaan yang memengaruhi pola konsumsi mereka di berbagai sektor ekonomi. Ekonomi Islam, terutama sebagai pasar, melayani kebutuhan dan nilai-nilai etika umat Islam, yang wajib mengikuti hukum dan bimbingan Islam dalam kehidupan sehari-hari mereka, sebagaimana digariskan oleh prinsip-prinsip yang berasal dari Al-Qur'an (Firman Alloh SWT) dan Sunnah (perkataan dan tradisi Nabi Muhammad SAW)

Kata "halal" adalah istilah Jazirah Arabia yang berarti diizinkan atau sah menurut hukum Islam. Ekonomi halal, yang juga disebut sebagai "ekonomi Islam", terdiri dari sejumlah sektor yang terdiri dari produk dan layanan yang secara struktural dipengaruhi oleh etika dan hukum Islam, termasuk food, fashion, finance, farmacy (kosmetik), fun (rekreasi).

Laporan State of the Global Islamic Economy Report (SGIER)

2023/2024 menunjukkan bahwa konsumsi produk halal global mencapai USD 2,4 triliun pada 2024, dengan Indonesia sebagai pasar potensial yang pertumbuhannya signifikan.

Menurut Kementerian Perindustrian, ekonomi syariah berkontribusi 0,79 persen dari total pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,05 persen pada 2024. Sektor makanan dan minuman tumbuh 5,87 persen, sementara fesyen tumbuh 3,81 persen, menunjukkan dominasi industri halal dalam ekonomi nasional.

Pew Research Center memprediksi populasi Muslim dunia akan mencapai 2,9 miliar jiwa pada 2050, dengan peluang ekonomi halal senilai USD 2,29 triliun, ditambah aset keuangan Islam sebesar USD 3,96 triliun. Indonesia, sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar kedua, memiliki 241,7 juta penduduk Muslim, menjadikannya pasar potensial bagi produk halal.

**Populasi Muslim dunia akan mencapai 2,9 miliar jiwa pada 2050, dengan peluang ekonomi halal senilai USD 2,29 triliun, ditambah aset keuangan Islam sebesar USD 3,96 triliun.**

FO  
UN  
DE  
R





# DIAH AYU KUSUMA NINGRUM

## FOUNDER

Kendal Sharia Fashion Week, KSF 2025 adalah peragaan busana pertama di Kendal yang menampilkan kreatifitas para perancang busana Muslim Indonesia sebagai bagian dari motto Kendal Beribadat, dan rencana Pemerintah Pusat merancang Kawasan Ekonomi Kendal sebagai Pusat Mode Fashion Indonesia dengan menempatkan investasi pelaku industri tekstil nasional maupun internasional yang dipusatkan di Kawasan Industri Kendal.

Founder dari KSF ini adalah Diah Ayu Kusuma dari Indonesia. Ayu merupakan Desainer Muda Indonesia sekaligus pengusaha mode dan life style dengan brand Golden Fashion dan Ayu Skin. Perempuan muda asli Kendal ini, punya bekal bakat menggambar sejak usia belia, dan mulai memonetisasi desainnya di bangku SMA pada tahun 2010. Dari bakat inilah, Ayu kemudian melanjutkan pendidikannya di bidang Sastra dan Ilmu Seni Universitas Diponegoro di tahun 2013. Sejak itu, Ayu lantas mengikuti hasrat passion-nya. Ia berkelana ke kota-kota industri fashion di Indonesia dan menghadiri peragaan busana di pusat-pusat mode dunia.



Tahun 2014 menjadi mile stone Ayu mengawali kariernya sebagai Fashion Designer dengan brand Design By Ayu yang mendapat pesanan dari para kolega, dan sebagian lainnya Ayu memasarkan desain-nya lewat e-commerce. Delapan tahun kemudian, tepatnya bulan April 2023, Ayu membuka butik sebagai studio desain dan untuk melayani pelanggannya yang membutuhkan konsultasi. Ciri khas dari rancangan busana yang di desain Ayu, sebagian besar berangkat dari latar belakang lingkungan muslimah keluarga pondok pesantren, seperti gaun yang feminim, bahan yang dipilih licin dan jatuh, memiliki dominasi warna gelap yang elegan dengan garis yang tegas, dan selalu dijahit dengan detail yang tinggi.

# VENUE

## Perpustakaan Daerah Kendal

-  Tempat yang Unik dan Berbeda
-  Fasilitas yang Mendukung
-  Meningkatkan Citra Perpustakaan sebagai Pusat
-  Budaya Aksesibilitas dan Lokasi yang Strategis
-  Mendorong Keterlibatan Audiens yang Lebih Luas
-  Meningkatkan *Exposure* Sosial Media
-  Keselarasan dengan Tema Budaya dan Edukasi





# SCHEDULE



Sabtu Pon, 22 Maret 2025 M

Sabtu, 22 Ramadhan 1446 H

- Opening Ceremony
- Fashion Show
- Fashion Exhibiton
- Talkshow
- Q&A Session
- Brand & Designer Collaboration
- Media Exposure
- Performance
- Networking Session
- Gathering
- Closing Ceremony

# OUTCOME

**Outcome** menggambarkan dampak jangka menengah atau perubahan yang terjadi akibat output dari FKSW, yang berhubungan dengan tujuan yang ingin dicapai.



- **Peningkatan Kesadaran tentang Fashion Syariah:**  
FKSW diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya fashion yang sesuai dengan prinsip syariah, serta mendorong penerimaan terhadap gaya busana muslim yang modis dan modeste.
- **Pemberdayaan Desainer dan Pengusaha Kendal:**  
Meningkatkan kapasitas dan jaringan desainer busana muslim dan pengusaha Kabupaten Kendal melalui eksposur dan kesempatan untuk berkolaborasi serta memperkenalkan produk mereka.
- **Edukasi bagi Masyarakat:**  
Terlaksananya program edukasi melalui seminar dan workshop yang mengajarkan tentang desain busana syariah, tren terbaru, dan bagaimana mengembangkan bisnis busana muslim.
- **Pertumbuhan Ekonomi Lokal:**  
Memberikan kesempatan bagi UMKM busana muslim lokal untuk memasarkan produk mereka, sehingga membantu meningkatkan ekonomi daerah melalui penjualan dan kolaborasi.

# IMPACT

**Impact** Merujuk pada dampak jangka panjang yang lebih luas yang dihasilkan dari acara KSFW ini. Dampak ini dapat meliputi perubahan sosial, ekonomi, atau budaya yang lebih besar. Di tingkat lokal Kendal atau bahkan lebih luas lagi.

## Peningkatan Citra Kendal sebagai Pusat Fashion Syariah

Dengan terselenggaranya Kendal Sharia Fashion Week, Kendal dapat dikenal lebih luas sebagai pusat mode syariah yang memiliki potensi untuk berkembang, baik dalam sektor pariwisata maupun industri fashion.

## Peningkatan Industri Fashion Syariah Nasional

Mendorong perkembangan industri fashion syariah di Indonesia, serta meningkatkan daya saing desainer dan pengusaha busana muslim dari Kendal di pasar yang lebih besar, baik domestik maupun internasional.



## Konsolidasi Masyarakat Muslim yang Peduli Fashion

Membantu menciptakan komunitas yang lebih solid di kalangan masyarakat yang peduli dengan fashion syariah dan dapat saling mendukung untuk perkembangan tren busana muslim.

## Pemberdayaan Ekonomi Berkelanjutan

Dampak ekonomi yang positif bagi daerah Kendal melalui pengembangan industri kreatif dan pemberdayaan ekonomi berbasis busana muslim yang berkelanjutan, yang membuka peluang lapangan kerja dan meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat.

# Designer



## Samuel Wattimena

Best Designer FIJI Fashion Week

Penerima Penghargaan 75 Ikon Prestasi Pancasila

Pin Emas KEMENDIKBUD

Anggota DPR RI Komisi VII Fraksi PDIP



## Diah Ayu Kusuma N.

Owner Design by Ayu Boutique

Owner Ayu Skincare

Founder KSFW (Kendal Sharia Fashion Week)



# SPEECH



## **Samuel Wattimena**

*Designer - Anggota DPR RI Komisi VII*

- Pecinta Kain Nusantara
- Best Designer FIJI Fashion Week
- Penghargaan Upakarti untuk tenun Timor-Timur dan tenun Tanimbar
- Penerima Penghargaan 75 Ikon Prestasi Pancasila
- Pin Emas KEMENDIKBUD



## **Prof. Dr. Mudjahirin Thohir, M.A.**

*Guru Besar Antropologi*

- Pengasuh Teras Budaya, Sabrang Lor, Kaliwungu
- Pegiat Restorasi Sosial
- Ketua Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) Jawa Tengah
- Mustasyar PWNU Jawa Tengah



## **Paox Iben Mudhaffar**

*Budayawan*

- Pengasuh Pondok Pesantren & Rumah Kebudayaan *Ndalem Wongsorogo*
- Founder Ruang Tumbuh Merdeka di Mataram Lombok
- Founder Daulat Budaya Nusantara

# OPEN COLLABORATION

## Supported By



OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

## Media Partner



OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

## Creative Agency



OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

OPEN  
COLLA  
BORA  
TION

Organized By :

# Masa Muda

**PT Masa Muda Cerah bergerak dibidang Media, IT Solution, Production House, Digital Marketing, dan Social Media Management serta melayani MICE (Meeting, Incentive, Convention & Exhibiton).**

**Kami juga memiliki web portal Pop Culture dengan alamat masamuda.co**

## Contact Us



**081 229 229 440**



**pt.masamudacerah@gmail.com**



**www.masamuda.org**



**Jl. Sembung Tengah, Pilang,  
Sidorejo Kec. Brangsong,  
Kabupaten Kendal Jawa  
Tengah, Indonesia 51371**